

საქართველოს საგარეო სავაჭრო ბრუნვა 2021 წელი

სტატისტიკური მონაცემების მიხედვით 2021 წელს საგარეო ვაჭრობა არა მხოლოდ პანდემიამდე ნიშნულზე (2019 წელთან შედარებით) მიაღწია, არამედ ექსპორტის, ადგილობრივი ექსპორტის, იმპორტის და სავაჭრო ბრუნვის რეკორდული მოცულობაც დაფიქსირდა.

2021 წელს, 2020 წელთან შედარებით საქართველოს საგარეო სავაჭრო ბრუნვა გაიზარდა 25.6% და 14 315.6 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. ექსპორტი გაიზარდა 26.9 % და 4 242.3 მლნ. აშშ დოლარს შეადგინა იმპორტი გაიზარდა 25.1% და 10 073.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა

უარყოფითმა სავაჭრო ბალანსმა 2021 წელს 5 834.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. მისი წილი საგარეო სავაჭრო ბრუნვაში 0.6%-ით შემცირდა 40.7%-ით განისაზღვრა (2020-41.3%). ექსპორტის წილი ბრუნვაში გაიზარდა 0.3%-ით და 29.6% შეადგინა (2020-29.3%)

ადგილობრივი ექსპორტი (ექსპორტი რეექსპორტის გარეშე), მთლიანი ექსპორტის 73.7% შეადგენს. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 29.9%-ით გაიზარდა და 3 127.1 მლნ. აშშ დოლარს გაუტოლდა. 2021 წელს წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, ადგილობრივი ექსპორტი 719 მლნ აშშ დოლარით გაიზარდა და ზრდა განხორციელდა შემდეგი პროდუქციების ხარჯზე:

- სპილენძის მადნები და კონცენტრატები - ექსპორტი 815.4 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 4.7%.
- ფეროშენადნობები - ექსპორტი 477.4 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 93.5%.
- ღვინო - ექსპორტი 237.7 მლნ. აშშ, ზრდა 13.7%.
- მინერალური წყალი - ექსპორტი 141.8 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 21.6%.
- აზოტოვანი სასუქები - ექსპორტი 119.5 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 65.4%.
- თხილი - ექსპორტი 116.2 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 24.8%.
- სპირტიანი სასმელები - ექსპორტი 104.3 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 21.9%.
- ტრიკოტაჟის ნაწარმი - ექსპორტი 63.0 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 58%.
- ახალი ხილი - ექსპორტი 55.0 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 36%.
- უალკოჰოლო გაზიანი სასმელები - ექსპორტი 57.7 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 84.8%.

წმინდა ექსპორტში ასევე მნიშვნელოვანი წილი უკავია დაუმუშავებელ ან ნახევრად დამუშავებულ ოქროს, რომლის ექსპორტმა 64.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, და წინა წელთან შედარებით 34%-ით შემცირდა.

სულ ჯამურად ზემოთ ჩამოთვლილი პოზიციების ექსპორტმა ადგილობრივი ექსპორტის 70% შეადგინა.

2021 წელს ადგილობრივი ექსპორტის მნიშვნელოვანი ზრდა დაფიქსირდა რუსეთში (440.7 მლნ. აშშ. დოლარი ზრდა 38.3%), თურქეთში (304.5 მლნ. აშშ. დოლარი, ზრდა 74.8%), ჩინეთში (580.9 მლნ. აშშ. დოლარი ზრდა 26.2%), აშშ-ში (146.9 189.9 მლნ. აშშ. დოლარი ზრდა 143.2%), უკრაინაში (182.2 მლნ. აშშ. დოლარი, ზრდა 46.9%), სომხეთში (129.2 მლნ. აშშ. დოლარი, ზრდა 48.5%), აზერბაიჯანსა (109.5 მლნ. აშშ. დოლარი, ზრდა 37.9%) და ესპანეთში (88.5 მლნ. აშშ. დოლარი, ზრდა 8.5%-ით).

რეექსპორტი 21%-ით გაიზარდა და 1 068.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. ზრდა განხორციელდა შემდეგი პროდუქციების ხარჯზე:

- მსუბუქი ავტომობილები - ექსპორტი 496.5 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 23%.
- სატვირთო ავტომობილები - ექსპორტი 19.9 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 19%.
- ნავთობპროდუქტები- ექსპორტი 31 მლნ. აშშ, ზრდა 29.7%.
- სპირტიანი სასმელები - ექსპორტი 46.7 მლნ. აშშ დილარი, ზრდა 10%.
- სამკურნალო საშუალებები - ექსპორტი 83.4 მლნ. აშშ დოლარი, ზრდა 3%.

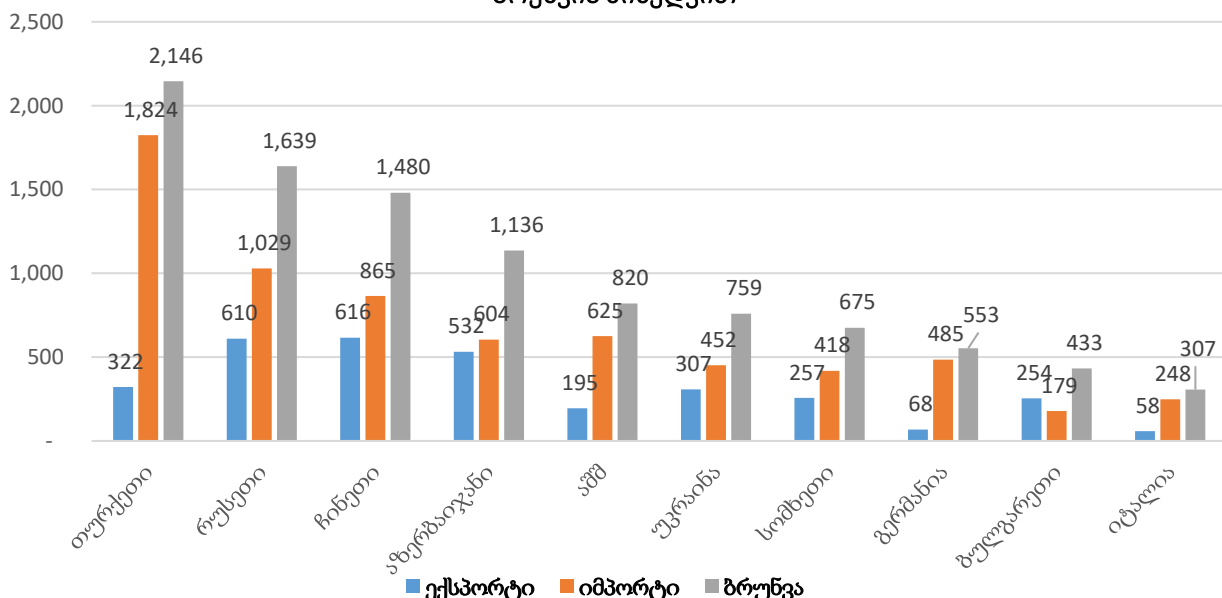
სულ ჯამურად ზემოთ ჩამოთვლილი პოზიციების ექსპორტმა რე-ექსპორტის 63% შეადგინა.

საქართველოს საგარეო სავაჭრო ბრუნვა 2016-2021 (მლნ. აშშ დოლარი)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
საგარეო სავაჭრო ბრუნვა	9 459	10 802	12 741	13 315	11 347.7	14 315.6
ზრდა %	-1%	14%	18%	5%	-14.80%	25.6%
ექსპორტი	2,117	2,746	3,380	3,798	3 342.1	4 242.3
ზრდა %	-4%	30%	23%	12%	-12%	26.9%
იმპორტი	7,342	8,057	9,362	9,517	8,005.6	10 073.3
ზრდა %	1%	10%	16%	2%	0.2%	25.1%
საგარეო ვაჭრობის სალდო	-5,225	-5,311	-5,982	-5,719	-4,663.4	-5 831.0
ზრდა %	2%	2%	13%	-4%	-0.2%	24%
ადგილობრივი ექსპორტი	1,620	2,008	2,226	2,324.50	2,406.9	3 127.1
ზრდა %	1%	24%	11%	4%	4%	29.9%

2021 წელს ათი უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან საგარეო სავაჭრო ბრუნვაში 69.5% შეადგინა. ქვეყნის უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორები არიან: თურქეთი (2 145.9 მლნ. აშშ დოლარი), რუსეთი (1 638.6 მლნ. აშშ დოლარი) და ჩინეთი (1 480.5 მლნ. აშშ დოლარი).

საქართველოს უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნები 2021 წლის ბრუნვის მიხედვით



საქართველო-ევროკავშირის საგარეო სავაჭრო ბრუნვა 2021 წელს

2021 წელს ევროკავშირთან ბრუნვა 19%-ით გაიზარდა, 3 025 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და მთლიანი ბრუნვის 21% დაიკავა (2020 - 22%).

- **ექსპორტი** გაიზარდა 3%-ით, 717.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და მთლიანი ექსპორტის 17% შეადგინა (2020-21%).
- **იმპორტი** ევროკავშირიდან 25%-ით გაიზარდა და 2 307.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, მთლიანი იმპორტის 23% დაიკავა (2020 – 23%).

ევროკავშირში ადგილობრივი ექსპორტი 3%-ით (17.6 მლნ. აშშ დოლარით) გაიზარდა, 639.6 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და ევროკავშირში მთლიანი ექსპორტის 89% დაიკავა. რეექსპორტი 4% გაიზარდა და 77.5 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. ეს პოზიციებია: მსუბუქი ავტომობილები, სპირტიანი სასმელები, ელექტრული წყალგამახურებლები, კოსმეტიკური საშუალებები, ნავთობი და ნავთობპროდუქტები, რეზინის საბურავები.

ექსპორტი

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი გაიზარდა 14%-ით (21.5 მლნ. აშშ დოლარით) და 180.0 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო სამრეწველო პროდუქცია უმნიშვნელოდ შემცირდა 0.2%-ით (1.1 მლნ. აშშ დოლარით) და 537.1 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პროდუქციაზე:

- **თხილი** - ექსპორტი 80.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 12% და 8.6 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: იტალია 39% (ზრდა 55%), გერმანია 33% (კლება 0.1%), ესპანეთი 6% (ზრდა 12%), ჩეხეთი 5% (კლება 26%);
- **ღვინო** - ექსპორტი 28.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 20% და 4.8 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: პოლონეთი 48% (ზრდა 23%), ლატვია 16% (ზრდა 16%), გერმანია 11% (ზრდა 22%), ლიეტუვა 8% (ზრდა 26%).
- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 20.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 20% და 3.4 მლნ. აშშ დოლარი). ექსპორტის 93% განხორციელდა ლიეტუვაში (ზრდა 18%) და გერმანიაში 4% (ზრდა 115%).
- **ხილ-ბოსტნეულის წვენები** - ექსპორტი 3.6 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 6% და 0.2 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: გერმანია 74% (ზრდა 3%), საბერძნეთი 9% (ზრდა 47%).
- **ხილ-ბოსტნეულის კონსერვები** - ექსპორტი 7.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 11% და 0.7 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: გერმანია 62% (ზრდა 4%), საფრანგეთი 9% (ზრდა 86%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 21.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 0.4% და 0.01 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ბელგია 83% (ზრდა 22%), გერმანია 5% (კლება 28%), რუმინეთი 4% (ზრდა 8-ჯერ).
- **ძვირფასი ლითონის ჯართი** - ექსპორტი 19.6 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 122% და 11.0 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ლიეტუვა 81% (ზრდა 163%), იტალია 17% (ზრდა 52%).
- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 23.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 199% და 15.6 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: იტალია 45% (ზრდა 10-ჯერ), ესპანეთი 22% (ზრდა 42%), ნიდერლანდები 20% (ზრდა 9-ჯერ).
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 47.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 95% და 23.1 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუმინეთი 64% (ზრდა 177%), იტალია 10% (ზრდა 52%), ბულგარეთი 10% (ზრდა 23%), ესპანეთი 6% (ზრდა 180%), საბერძნეთი 5% (ზრდა 129%),
- **ელექტრო წყალგამახურებლები** - ექსპორტი 8.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 149% და 4.8 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი რექსპორტი განხორციელდა საფრანგეთში (91%).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **თევზის ფქვილი** - ექსპორტი 0.7 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 36% და 0.4 მლნ. აშშ დოლარი).

- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 20.8 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 8% და 1.7 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები:საფრანგეთი 55% (კლება 27%), ნიდერლანდები 13% (ზრდა 13%), ლატვია 10% (ზრდა 31%);
- **ცხოველების სახლები** - ექსპორტი 11.4 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 16% და 2.2 მლნ. აშშ დოლარი), ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: პოლონეთი 42% (კლება 14%), გერმანია 20% (კლება 37%), ბელგია 19% (ზრდა 17%).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - ექსპორტი 315.0 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 17% და 63.0 მლნ. აშშ დოლარი). საექსპორტო ბაზრები: ბულგარეთი 77% (კლება 19%), რუმინეთში ექსპორტი მიმდინარე წელს არ განხორციელებულა (2020 წელს – 8.2 მლნ. აშშ დოლარი), ესპანეთი 23% (ზრდა 5%).

იმპორტი

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი 16%-ით გაიზარდა (41.4 მლნ აშშ დოლარით) და 295.0 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო** პროდუქციის იმპორტი გაიზარდა 26%-ით (416.2 მლნ აშშ დოლარით) და 2 012.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ევროკავშირიდან იმპორტი გაიზარდა შემდეგი პროდუქციის ხარჯზე:

- **შაქარი** - იმპორტი 13.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 19% და 2.2 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: პოლონეთი 78% (ზრდა 47%), გერმანია 10% (ზრდა 217%) და საფრანგეთი 7% (კლება 67%).
- **საკვები ინგრედიენტები** - იმპორტი 23.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 18% და 3.7 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 24% (ზრდა 25%), ბულგარეთი 9% (ზრდა 26%), იტალია 12% (კლება 1%), პოლონეთი 12% (ზრდა 80%).
- **ძეხვი და ხორცპროდუქტები** - იმპორტი 3.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 22% და 0.7 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ავსტრია 53% (ზრდა 14%), ესპანეთი 20% (ზრდა 59%), გერმანია 11% (ზრდა 26%).
- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - იმპორტი 312.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 78% და 137.5 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: რუმინეთი 43% (ზრდა 44%), ბულგარეთი 36% (ზრდა 142%), საბერძნეთი 9% (ზრდა 29%), იტალია 6% (წინა წლის ამ პერიოდში იმპორტი თითქმის არ განხორციელებულა), გერმანია 3% (ზრდა 56%).
- **ცხოველის საკვები** - იმპორტი 18.0 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 14% და 2.2 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ესპანეთი 21% (კლება 4%), პოლონეთი 14% (ზრდა 24%), გერმანია 11% (ზრდა 52%), საფრანგეთი 11% (ზრდა 42%), ნიდერლანდები 10% (ზრდა 27%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 128.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 42% და 37.7 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 63% (ზრდა 35%), ჩეხეთი 6% (ზრდა 5-ჯერ), პოლონეთი 6% (ზრდა 126%), ბელგია 5% (ზრდა 8%).

- **სატვირთო ავტომობილები** - იმპორტი 64.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 47% და 20.6 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 43% (ზრდა 25%), იტალია 18% (ზრდა 3-ჯერ), ნიდერლანდები 11% (ზრდა 19%), პოლონეთი 8% (ზრდა 103%), საფრანგეთი 5% (ზრდა 2-ჯერ), ბელგია 7% (ზრდა 46%).
- **რეაგენტები ლაბორატორიული** - იმპორტი 25.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 32% და 6.3 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 46% (ზრდა 55%), ნიდერლანდები 30% (ზრდა 10%), საფრანგეთი 12% (ზრდა 3%), იტალია 5% (ზრდა 115%)
- **სამკურნალო საშუალებები** - იმპორტი 223.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 16% და 30.1 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 23% (ზრდა 23%), უნგრეთი 17% (ზრდა 16%), საფრანგეთი 14% (ზრდა 28%), სლოვენია 6% (ზრდა 8%), ესპანეთი 5% (ზრდა 191%)

ევროკავშირიდან იმპორტი შემცირდა შემდეგ პროდუქციაზე

- **ფრინველის ხორცი** - იმპორტი 16.6 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 9% და 1.6 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ნიდერლანდები 30% (ზრდა 37%), გერმანია 22% (კლება 40%), საფრანგეთი 18% (კლება 10%), დანია 13% (ზრდა 47%).
- **კარაქი** - იმპორტი 10.3 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 25% და 3.4 მლნ. აშშ დოლარი). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: საფრანგეთი 41% (კლება 22%), ფინეთი 25% (ზრდა 11%), ბელგია 12% (კლება 50%).

საქართველო - დსთ საგარეო სავაჭრო ბრუნვა 2021 წელი

2021 წელს დსთ ბრუნვა 24%-ით გაიზარდა, 4 847.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და მთლიანი ბრუნვის 34% დაიკავა (2020 - 34%).

- **ექსპორტი** გაიზარდა 34%-ით, 2 021.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და მთლიანი ექსპორტის 48% შეადგინა (2020-45%).
- **იმპორტი** 17%-ით გაიზარდა და 2 826.6 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, მთლიანი იმპორტის 28% დაიკავა (2020 - 30%).

დსთ-ში ადგილობრივმა ექსპორტმა 1 118.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, რაც 40% მეტია წინა წლის მაჩვენებელზე. რე-ექსპორტი გაიზარდა 27% და 903.0 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა. ადგილობრივი ექსპორტი ღვინის, მინერალური წყლის, უალკოჰოლო სასმელების თხილის, ახალი ხილის, ფეროშენადნობების ექსპორტის ხარჯზე განხორციელდა. ხოლო რე-ექსპორტის ზრდა მსუბუქი და სატვირთო ავტომობილების ხარჯზე განხორციელდა.

ექსპორტი

სასოფლო სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი 25%-ით გაიზარდა და 785.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, სამრეწველო პროდუქციის ექსპორტი 40%-ით გაიზარდა და 1 235.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 116.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 22%), ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 52% (ზრდა 39%), უკრაინა 23% (ზრდა 26%), ყაზახეთი 11% (კლება 22%), ბელარუსი 7% (ზრდა 9%).
- **ღვინო** - ექსპორტი 179.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 11%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 73% (ზრდა 9%), უკრაინა 14% (ზრდა 6%), ბელარუსი 6% (ზრდა 17%), ყაზახეთი 5% (ზრდა 40%).
- **უალკოჰოლო სასმელები** - ექსპორტი 49.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 76%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 52% (ზრდა 81%), აზერბაიჯანი 18% (ზრდა 46%), სომხეთი 10% (ზრდა 52%), უკრაინა 8% (ზრდა 116%).
- **თხილი** - ექსპორტი 23.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 61%), ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: სომხეთი 34% (ზრდა 78%), რუსეთი 24% (ზრდა 44%), ბელარუსი 16% (ზრდა 10%), უკრაინა 11% (ზრდა 62%).
- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 113.1 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 26%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: უკრაინა 38% (ზრდა 16%), რუსეთი 36% (ზრდა 32%), სომხეთი 9% (ზრდა 5-ჯერ), ბელარუსი 8% (კლება 8%).
- **მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვი** - ექსპორტი 16.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 22%). ექსპორტის სრული მოცულობა განხორციელდა აზერბაიჯანში.
- **თევზის ფქვილი** - ექსპორტი 5.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 86%). საექსპორტო ბაზრები სომხეთი 97% (ზრდა 87%).
- **ახალი ხილი** - ექსპორტი 58.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 36%). საექსპორტო ბაზრებია რუსეთი 84% (ზრდა 35%), სომხეთი 13% (ზრდა 7%).
- **კარტოფილი** - ექსპორტი 16.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 16-ჯერ) - საექსპორტო ბაზრები რუსეთი 87% (ზრდა 18-ჯერ), აზერბაიჯანი 6% (ზრდა 4-ჯერ).
- **ციანიდები** - ექსპორტი 15.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 46%), საექსპორტო ბაზრები: აზერბაიჯანი 81% (ზრდა 144%), სომხეთი 19% (კლება 41%).
- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 190.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 59%), ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 90% (ზრდა 58%), აზერბაიჯანი 5% (ზრდა 77%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 419.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 21%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: აზერბაიჯანი 59% (ზრდა 10%), უკრაინა 21% (ზრდა 9%), ყაზახეთი 4% (ზრდა 5-ჯერ).
- **სატვირთო ავტომობილები** - ექსპორტი 18.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 17%). ძირითად საექსპორტო ბაზარი აზერბაიჯანი 76% (ზრდა 46%).

- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 46.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 63%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: უკრაინა 81% (ზრდა 120%), აზერბაიჯანი 13% (კლება 41%), სომხეთი 13% (ზრდა 23%).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ სასაქონლო პოზიციებზე:

- **სიგარეტები** - ექსპორტი 24.8 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 6%), რუსეთი 59% (ზრდა 3-ჯერ), აზერბაიჯანი 39% (კლება 50%).
- **ხორცი მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვის** - ექსპორტი 8.8 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 29%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები აზერბაიჯანი 90% (კლება 28%), თურქმენეთი 7% (კლება 45%).
- **ცოცხალი ცხვარი** - ექსპორტი 5.5 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 4%). ექსპორტის სრული მოცულობა განხორციელდა აზერბაიჯანში.

იმპორტი

დსთ-ს ქვეყნებიდან **სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის** იმპორტი 5%-ით გაიზარდა და 660.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. **სამრეწველო პროდუქციის** იმპორტი 21%-ით გაიზარდა და 2 166.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **საკონდიტრო ნაწარმი** - იმპორტი 39.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 22%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 65% (ზრდა 23%), უკრაინა 28% (ზრდა 18%).
- **მცენარეული ზეთი** - იმპორტი 47.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 5%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: აზერბაიჯანი 8% (ზრდა 40%), რუსეთი 87% (ზრდა 1%).
- **სიგარეტები** - იმპორტი 89.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 8%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: უკრაინა 87% (ზრდა 6%), სომხეთი 11% (ზრდა 70%).
- **ნავთობი** - 458.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 57%) იმპორტიორი ქვეყნები: თურქმენეთი 42% (ზრდა 187%), აზერბაიჯანი 28% (ზრდა 89%), რუსეთი 29% (ზრდა 3%).
- **არმატურა** - იმპორტი 52.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 4%). იმპორტიორი ქვეყნები: აზერბაიჯანი 58% (ზრდა 139%), უკრაინა 36% (კლება 38%), რუსეთი 5% (კლება 40%).
- **სპილენძის მადნები** - იმპორტი 357.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 1%). იმპორტის ძირითადი მოცულობა სომხეთიდან განხორციელდა 97% (ზრდა 2%), აზერბაიჯანი 3% (კლება 15%).

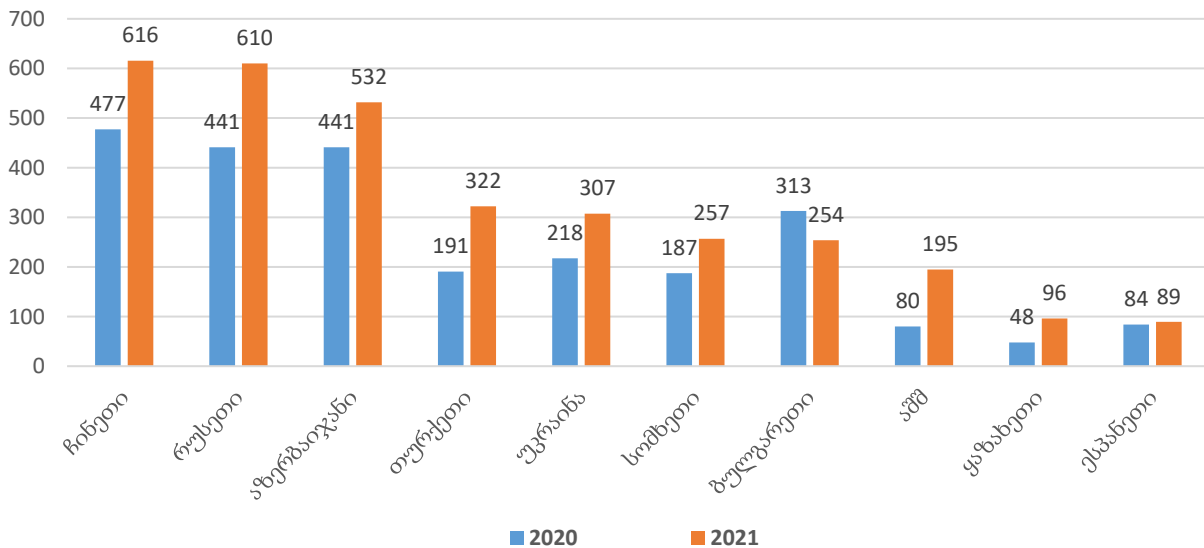
იმპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ხორბალი** - იმპორტი 88.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 17%). ძირითადი იმპორტიორია რუსეთი 99% (კლება 19%).
- **სიმინდი** - იმპორტი 17.3 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 19%). ძირითადი იმპორტიორია რუსეთი 98% (კლება 17%)

საქართველოს ექსპორტი

2021 წელს ათი უმსხვილესი საექსპორტო ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან ექსპორტში 77.3 პროცენტი შეადგინა. უმსხვილესი საექსპორტო სამეული შემდეგნაირად ჩამოყალიბდა: ჩინეთი (615.6 მლნ. აშშ დოლარი), რუსეთი (610.0 მლნ. აშშ დოლარი) და აზერბაიჯანი (531.7 მლნ. აშშ დოლარი).

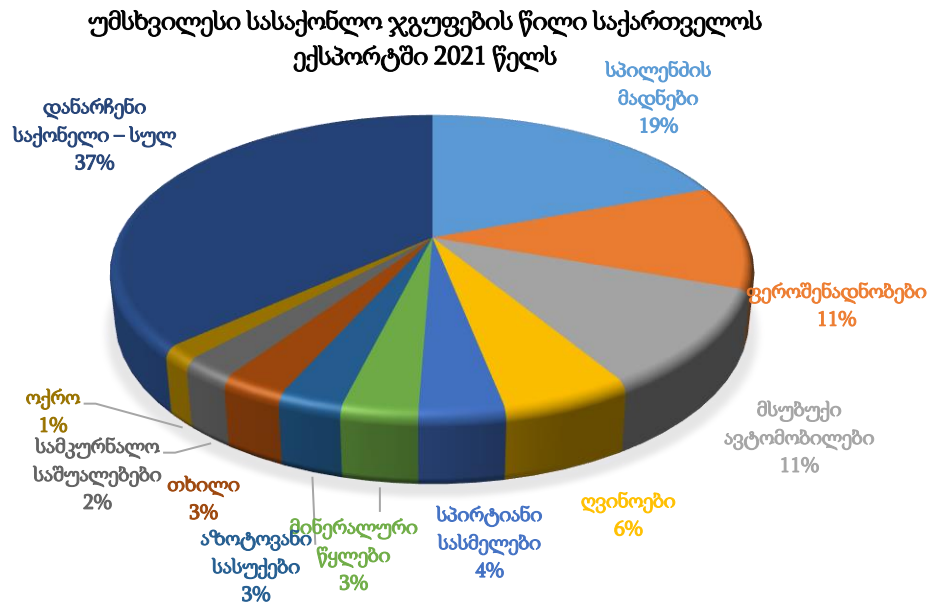
საქართველოს უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნები 2021 წლის ექსპორტის მიხედვით



2021 წელს სასაქონლო ჯგუფებიდან საექსპორტო ათეულში პირველი ადგილი სპილენძის მადნებმა და კონცენტრატებმა დაიკავეს 815.4 მლნ. აშშ დოლარით, რაც მთელი ექსპორტის 19.2 პროცენტს შეადგენს. მეორე ადგილს იკავებს ფეროშენადნობები 477.4 მლნ. აშშ დოლარით (მთლიანი ექსპორტის 11.3 პროცენტი), ხოლო მესამე ადგილზეა მსუბუქი ავტომობილები 456.6 მლნ. აშშ დოლარით (10.8 პროცენტი).

2021 წელს საექსპორტო ბაზრების რიცხვი გაიზარდა 3-ით და 132 ქვეყანა შეადგინა (2020-132 ქვეყანა). ამ ქვეყნებიდან 73 ქვეყანაში გაიზარდა ექსპორტი. მნიშვნელოვნად გაიზარდა ევროკავშირის ქვეყნები: ექსპორტი გაიზარდა ევროკავშირის 18 ქვეყანაში, მათ შორის

მნიშვნელოვანი - ბელგია - 22.2 მლნ. აშშ დოლარი (24%); გერმანია - 67.9 მლნ. აშშ დოლარი (11%); ესპანეთი- 89.3 მლნ. აშშ დოლარი (7%); საფრანგეთი - 34.3 მლნ. აშშ დოლარი (4%); იტალია 53.3 მლნ. აშშ დოლარი (68%). ექსპორტი ასევე მნიშვნელოვნად გაიზარდა ქვეყნებში: ყაზახეთი - 96 მლნ. აშშ დოლარი, ფილიპინები - 1.9.მლნ. აშშ დოლარი (10-ჯერ); ლიბია - 3 მლნ. აშშ დოლარი (9-ჯერ); ბრაზილია -7 მლნ. აშშ დოლარი (6-ჯერ), აშშ - 195 მლნ. აშშ დოლარი (143%) და ა.შ.



საქართველოს **სასოფლო-სამეურნეო** პროდუქციის ექსპორტი 21%-ით გაიზარდა და 1 142 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. **სამრეწველო** პროდუქციის ექსპორტი გაიზარდა 29%-ით და 3 100 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პროდუქციაზე:

- **თხილი** - ექსპორტი 118.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 26%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: იტალია 27% (ზრდა 55%), გერმანია 22% (კლება 0.1%), სომხეთი 7% (ზრდა 78%)
- **ახალი ხილი** - ექსპორტი 58.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 36%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 86% (ზრდა 55%), სომხეთი 12% (ზრდა 5%).
- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 155.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 18%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: უკრაინა 28% (ზრდა 16%), რუსეთი 26% (ზრდა 32%), საფრანგეთი 7% (კლება 27%), სომხეთი 7% (ზრდა 5-ჯერ), სინგაპური 6% (კლება 23%),

- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 141.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 22%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 43% (ზრდა 39%), უკრაინა 18% (ზრდა 26%), ლიეტუვა 13% (ზრდა 18%), ყაზახეთი 9% (კლება 22%).
- **მსხვილფეხა რქოსანი პირუტყვი** - ექსპორტი 33.1 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 19%). საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 51% (ზრდა 22%), ერაყი 35% (კლება 16%), ეგვიპტე 11% (წინა წლის ანალოგიურ პერიოდში ექსპორტი არ განხორციელებულა).
- **უალკოჰოლო გაზიანი სასმელები** - ექსპორტი 58.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 85%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 44% (ზრდა 81%), აზერბაიჯანი 15% (ზრდა 46%), სომხეთი 9% (ზრდა 52%), უკრაინა 7% (ზრდა 116%).
- **სიგარეტები** - ექსპორტი 29.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 2%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 49% (ზრდა 4-ჯერ), აზერბაიჯანი 33% (კლება 50%), ლიბია 4% (წინა წელს ექსპორტი არ განხორციელებულა), ირანი 3% (ზრდა 48%).
- **ხილ-ბოსტნეულის წვენები** - ექსპორტი 12.0 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 19%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: გერმანია 22% (ზრდა 3%), რუსეთი 20% (ზრდა 55%), აშშ 16% (ზრდა 2%), ავსტრალია 9% (ზრდა 16%).
- **ღვინო** - ექსპორტი 239.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 55% (ზრდა 9%), უკრაინა 11% (ზრდა 6%), ჩინეთი 7% (ზრდა 23%), პოლონეთი 6% (ზრდა 23%).
- **კარტოფილი** - ექსპორტი 16.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 15-ჯერ) ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია რუსეთი 85% (ზრდა 21-ჯერ), აზერბაიჯანი 8% (ზრდა 4-ჯერ).
- **ფეროშენადნობები** - ექსპორტი 477.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 93%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: აშშ 36% (ზრდა 116%), რუსეთი 36% (ზრდა 58%), თურქეთი 10% (ზრდა 53%), კანადა 2% (ექსპორტი გაიზარდა 10-ჯერ).
- **ტრიკოტაჟის ნაწარმი** - ექსპორტი 63.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 58%) ექსპორტის 98% განხორციელდა თურქეთში.
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 119.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 65%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუმინეთი 28% (ზრდა 165%), უკრაინა 27% (ზრდა 111%), ტუნისი 7% (ზრდა 5-ჯერ), სომხეთი 6% (ზრდა 15%)
- **სპილენძის მადნები** - ექსპორტი 815.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 5%) საექსპორტო ბაზრები: ჩინეთი 61% (ზრდა 25%), ბულგარეთი 30% (კლება 19%), ესპანეთი 9% (ზრდა 5%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 456.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 55% (ზრდა 12%), უკრაინა 20% (ზრდა 12%), რუსეთი 5% (ზრდა 160%).
- **მედიკამენტები** - ექსპორტი 99.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 0.1%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: უზბეკეთი 47% (ზრდა 14%), აზერბაიჯანი 18% (ზრდა 3%), სომხეთი 9% (კლება 10%), რუსეთი 6% (კლება 44%),

- **ღუმელები და კამერები სამრეწველო ან ლაბორატორიული** - ექსპორტი განხორციელდა 15.0 მლნ. აშშ დოლარის, სრული მოცულობით ყაზახეთში, აღნიშნული პოზიციის ექსპორტი წინა წელს არ განხორციელებულა. (სრულად ადგილობრივი ექსპორტია).

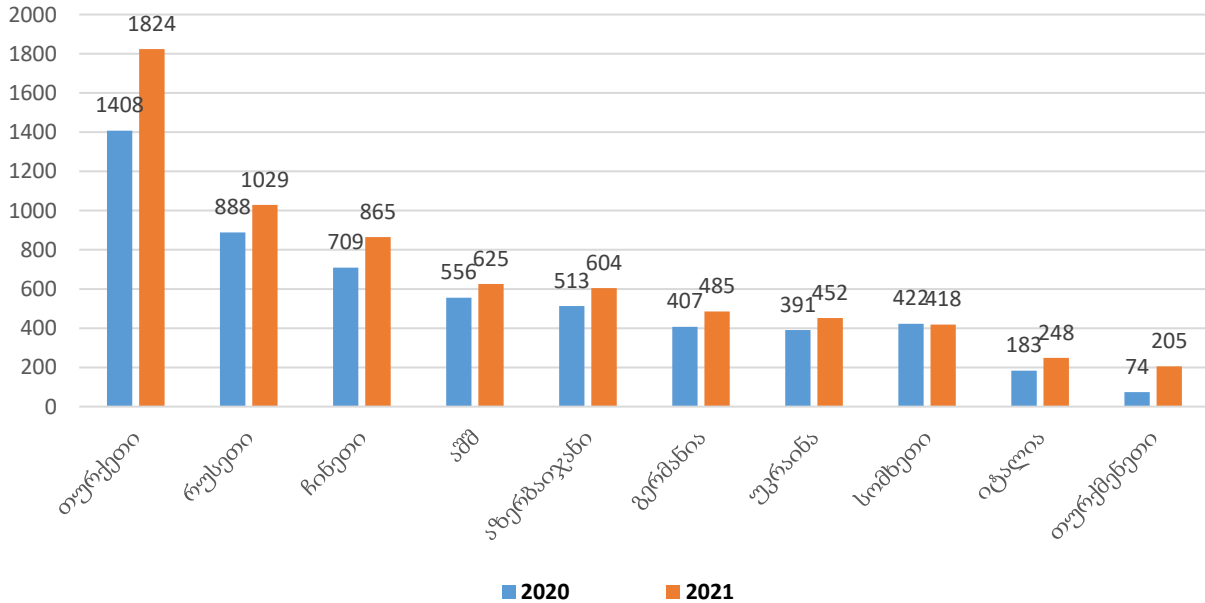
ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პროდუქციაზე:

- **ჩაი** - ექსპორტი 4.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 8%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 48% (ზრდა 9%), თურქეთი 13 (კლება 66%).
- **თევზის ცხიმი** - ექსპორტი 9.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 18%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: თურქეთი 60% (კლება 37%), პერუ 40% (კლება 38%).
- **თევზის ფქვილი** - ექსპორტი 16.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 19%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: თურქეთი 39% (კლება 27%), სომხეთი 32% (ზრდა 87%), ტაივანი 13% (კლება 21%).
- **ოქრო** - ექსპორტი 64.2 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 34%) საექსპორტო ბაზრები: შვეიცარია 96% (კლება 34%), გერმანია 2% (კლება 42%), ემირატები 2% (კლება 13%).
- **ხის ნაწარმი (ცხოველების სახლები)** - ექსპორტი 12.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 17%) ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: პოლონეთი 38% (კლება 14%), გერმანია 18% (კლება 37%), ბელგია 17% (ზრდა 17%), ნიდერლანდები 8% (კლება 21%).

საქართველოს იმპორტი

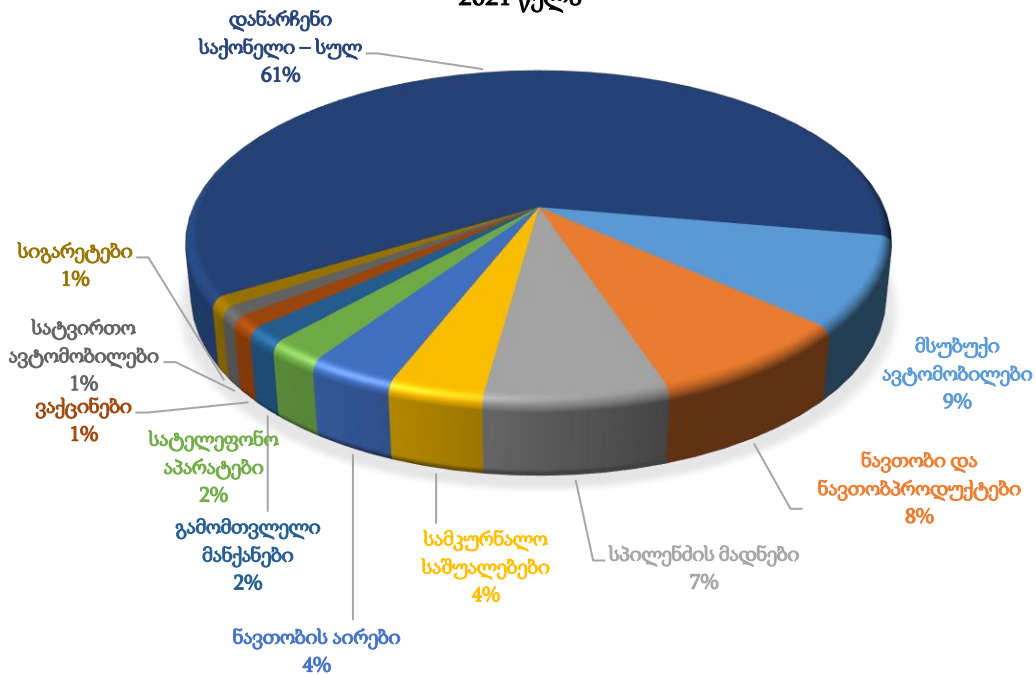
2021 წელს ათი უმსხვილესი საიმპორტო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან იმპორტში 67.1 პროცენტი შეადგინა. პირველ სამეულში შედის: თურქეთი (1 823.7 მლნ. აშშ დოლარი), რუსეთი (1 028.6 მლნ. აშშ დოლარი) და ჩინეთი (864.9 მლნ. აშშ დოლარი).

საქართველოს უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნები 2021 წლის იმპორტის მიხედვით



უმსხვილესი საიმპორტო სასაქონლო ჯგუფი 2021 წელს წარმოდგენილი იყო მსუბუქი ავტომობილების სახით, რომლის იმპორტმა 898.8 მლნ. აშშ დოლარი და მთელი იმპორტის 8.9 პროცენტი შეადგინა. მეორე ადგილს იკავებდა ნავთობი და ნავთობპროდუქტები 822.6 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 8.2 პროცენტი), ხოლო მესამე ადგილზეა სპილენძის მადნები და კონცენტრატები 736.1 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 7.3 პროცენტი).

**უმსხვილესი სასაქონლო ჯგუფების წილი საქართველოს იმპორტში
2021 წელს**



სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი გაიზარდა 12%-ით და 1 349.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. სამრეწველო პროდუქციის იმპორტი გაიზარდა 27%-ით და 8 724 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პროდუქციაზე:

მცენარეული ზეთი - იმპორტი 48.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 5%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 86% (ზრდა 1%), აზერბაიჯანი 8% (ზრდა 40%), უკრაინა 5% (ზრდა 24%).

ფრინველის ხორცი - იმპორტი 63.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 3%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: თურქეთი 30% (ზრდა 18%), ბრაზილია 22% (ზრდა 17%), ნიდერლანდები 9% (ზრდა 37%), ჩინეთი 8% (კლება 20%), უკრაინა 9% (კლება 135%)

სიგარეტები - იმპორტი 101.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 14%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: უკრაინა 77% (ზრდა 6%), სომხეთი 10% (ზრდა 70%), საამიროები 6% (ზრდა 6-ჯერ), ირანი 2% (ზრდა 115%).

შოკოლადის ნაწარმი - იმპორტი 54.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 24%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 47% (ზრდა 23%), უკრაინა 20% (ზრდა 18%), თურქეთი 10% (ზრდა 36%).

ნაღების კარაქი, რძის პასტები - იმპორტი 26.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 1%), ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: უკრაინა 20% (კლება 22%), საფრანგეთი 16% (კლება 28%), ურუგვაი 14% (ზრდა 3%)

მსუბუქი ავტომობილები - 898.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 15%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: აშშ 60% (ზრდა 11%), იაპონია 18% (ზრდა 18%), გერმანია 9% (ზრდა 35%).

ნავთობი და ნავთობპროდუქტები - 822.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 65%) ძირითადი იმპორტიორი ბაზრები: თურქმენეთი 23% (ზრდა 186%), რუსეთი 16% (კლება 3%), რუმინეთი 16% (ზრდა 44%).

სამკურნალო საშუალებები - 382.0 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 17%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 13% (ზრდა 23%), თურქეთი 12% (ზრდა 1%), საფრანგეთი 9% (ზრდა 28%), უნგრეთი 10% (ზრდა 16%).

სისხლი და იმუნური შრატები (ვაქცინა) - 120 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 169%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: ჩინეთი 28% (წინა წელს იმპორტი არ განხორციელებულა), შვეიცარია 18% (ზრდა 72%), აშშ 10% (ზრდა 21%).

სატელეფონო აპარატები - 222.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 35%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ა/გ ემირატები 34% (ზრდა 17%), ჰონ-კონგი 23% (ზრდა 131%), რუსეთი 17% (ზრდა 30%), ჩეხეთი 12% (ზრდა 47%).

სპილენძის მადნები და კონცენტრატები - 736 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 26%) იმპორტიორი ქვეყნები: სომხეთი 47% (ზრდა 2%), ჩილე 18% (ზრდა 79%), ინდონეზია 18% (წინა წელს ექსპორტი არ განხორციელებულა), ბრაზილია 9% (კლება 32%).

საბურღი მანქანები - 44.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 232%) იმპორტის 96% განხორციელდა ჩინეთიდან.

ნავთობის აირები - 354.6 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13%) იმპორტიორი ქვეყნები: აზერბაიჯანი 72% (კლება 2%), რუსეთი 27% (ზრდა 103%).

იმპორტი შემცირდა შემდეგ პროდუქციაზე:

ხორბალი - იმპორტი 93.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 13%) იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 94% (კლება 19%), აშშ 5% (ზრდა 10-ჯერ) და ყაზახეთი 1% (წინა წელს ამ ქვეყნებიდან იმპორტი არ განხორციელებულა).

თევზი გაყინული - იმპორტი 22.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 12%) ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ნორვეგია 14% (ზრდა 8%), ისლანდია 12% (კლება 50%), აშშ 10% (კლება 42%),

საქართველოს საგარეო ვაჭრობა ქვეყნების მიხედვით 2021 წელს
(მლნ აშშ დოლარი)

საგარეო ვაჭრობა – სულ	4,242	10,073	14,316
ევროკავშირის ქვეყნები	717	2,308	3,025
ავსტრია	2	63	65
ბელგია	22	90	113
ბულგარეთი	254	179	433
გერმანია	68	485	553
დანია	2	20	22
ესპანეთი	89	116	206
ესტონეთი	4	8	12
ირლანდია	2	12	14
იტალია	58	248	307
კვიპროსი	0.3	4	4
ლატვია	11	34	45
ლიეტუვა (ლიტვა)	48	41	89
ლუქსემბურგი	0.02	2	2
მალტა	0.13	10	10
ნიდერლანდები	29	152	181
პოლონეთი	35	170	205
პორტუგალია	1	12	12
რუმინეთი	34	177	211
საბერძნეთი	9	50	59
საფრანგეთი	34	195	230
სლოვაკეთი	0.5	14	14
სლოვენია	1	27	28
უნგრეთი	1	53	54
ფინეთი	1	19	20
შვედეთი	1	18	19
ჩეხეთი	10	100	109
ხორვატია	1	7	8
დსთ-ის ქვეყნები	2,021	2,827	4,848
აზერბაიჯანი	532	604	1,136
ბელარუსი	59	52	112
თურქმენეთი	11	205	216
მოლდოვა	20	14	34
რუსეთი	610	1,029	1,639
სომხეთი	257	418	675

ტაჯიკეთი	12	0.04	13
უზბეკეთი	86	29	115
უკრაინა	307	452	759
ყაზახეთი	96	20	117
ყირგიზეთი	31	2	33
დანარჩენი ქვეყნები	1,504	4,939	6,443
ავსტრალია	2	1	3
ავღანეთი	0.4	0.1	1
ალბანეთი	1	5	6
ალჟირი	1	0.1	1.1
ა/გ სამიროები	21	142	163
არგენტინა	2	7	9
აშშ	195	625	820
ახალი ზელანდია	0.05	2	2.21
ბანგლადეში	0.31	2	3
ბრაზილია	7	139	146
ბურკინა-ფასო	2	-	2
გაბონი	-	10	10
გაერთიანებული სამეფო	24	82	106
გვინეა	4	12	16
ეკვადორი	1	18	19
ერაყი	17	4	20
ვენესუელა	1	-	1
ვიეტნამი	1	9	10
ვირჯინის კუნძულები ბრიტანეთი	-	2	2
თურქეთი	322	1,824	2,146
იაპონია	19	183	202
ინდოეთი	3	73	76
ინდონეზია	0.03	145	145
იორდანია	1	0.3	2
ირანი	26	146	171
ისლანდია	-	3	3
ისრაელი	21	10	31
კანადა	16	23	38
კენია	1	1	2
კოლუმბია	5	0.1	5
კორეა რესპუბლიკა	8	72	80
ლიბანი	1	2	3
ლიბია	3	-	3
ჩრდილოეთ მაკედონია	0.1	2	2

მალიზია	1	15	16
მაროკო	3	0.3	4
მექსიკა	1	5	7
ნორვეგია	0.5	9	9
ომანი	0.2	2	2
პაკისტანი	0.1	4	4
პარაგვაი	0.2	6	7
პერუ	14	0.5	14
სამხრეთი აფრიკა	1	9	10
საუდების არაბეთი	29	1	29
სერბეთი	0.5	34	34
სინგაპური	15	26	41
სირია	1	0.2	1
ტაივანი ჩინეთის პროვინცია	3	12	15
ტაილანდი	0.4	14	14
ტანზანია	4	0.02	4
ტუნისი	7	1	8
ურუგვაი	2	4	5
ფილიპინები	2	0.2	2
ქუვეითი	2	0.1	2
ყატარი	2	2	3
შვეიცარია	80	84	165
შრი-ლანკა	0.001	2	2
ჩილე	7	137	144
ჩინეთი	616	865	1,480
ჰონ-კონგი	5	158	163